

亚洲国际冷链设备及 技术展览会

冷链仓储、运输及信息管理的领先展会

2017年10月31日-11月3日
上海新国际博览中心

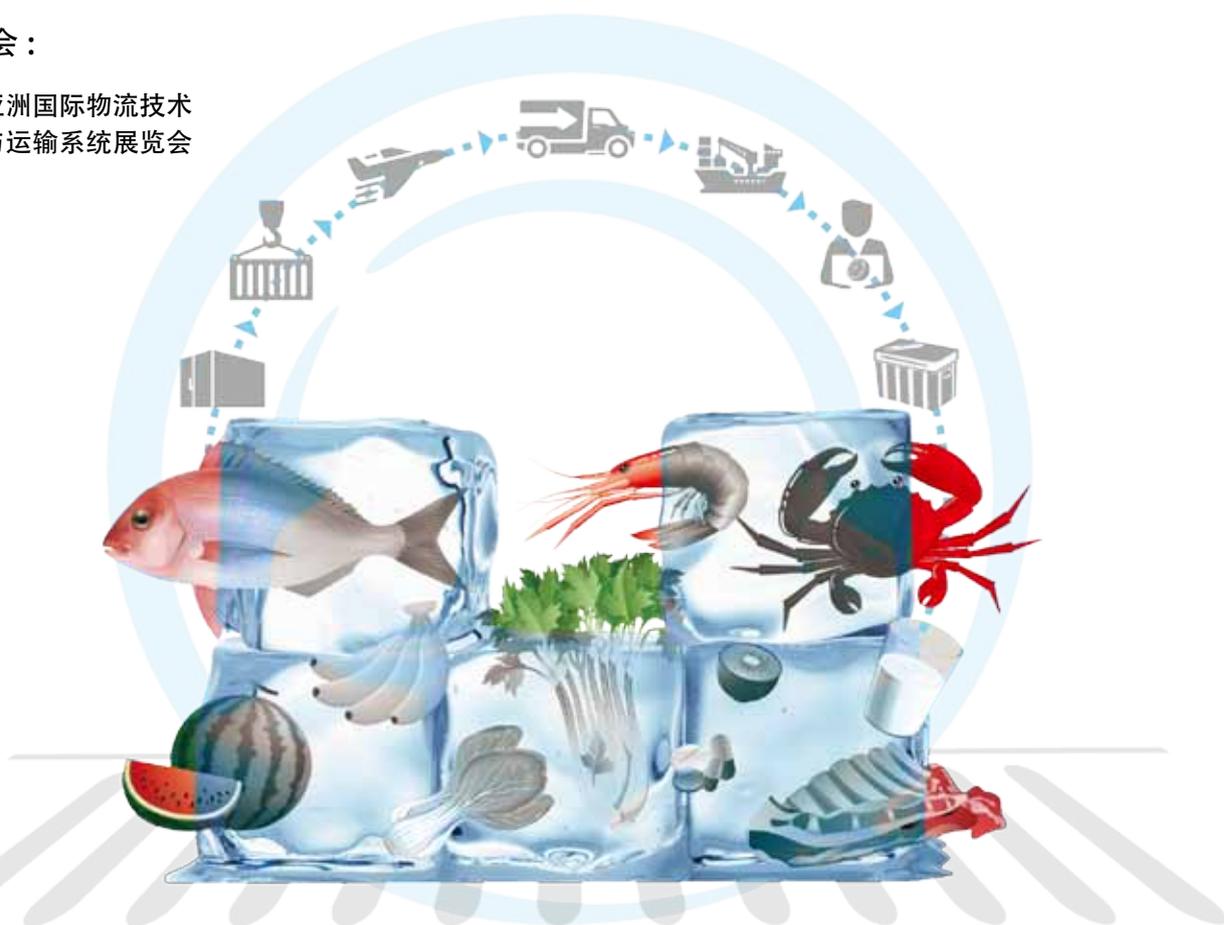
展后报告

www.coldchain-asia.com

2017

同期展会：

CeMAT 亚洲国际物流技术
与运输系统展览会



Deutsche Messe



FIERA MILANO

Cold
Chain

ASIA

Cold Chain
ASIA

厚积薄发 Cold Chain ASIA 2017 胜利闭幕



2017 亚洲国际冷链设备及技术展览会 (Cold Chain ASIA) 与同期 2017 亚洲国际物流技术与运输系统展览会 (CeMAT ASIA) 于 11 月 3 日在上海新国际博览中心圆满落下帷幕。今年展会聚焦“智慧物流”，吸引了超 600 家海内外知名企业展示高精尖产品与技术，展出面积超 60,000 平方米。为期四天的展会累计专业观众达 98,742 人，较去年增长 25.88%。(与同期其他五展共享观众数据)。

素有亚洲物流行业风向标之称的 CeMAT 物流展此番强势协同冷链专区共享新国际 6 个展馆，吸引了国际上的行业翘楚，包括永恒力、德马泰克、比亚迪、Swisslog、TGW、新松、北起院、今天国际等。顺应全球供应链发展趋势，冷链仓储及运输备受关注，截止至目前，亚洲冷链设备及技术展览会已吸引过中外运普菲斯亿达、冰熊、Denso、Carrier、Quik-Cool、英格索兰、盾安冷链、汉钟精机、天津冰利领先冷链等知名企业参与其中。

展会同期，一系列精彩纷呈的重要活动邀请了百余位行业专家和学者，围绕“智慧物流”

在各行业的普及和应用进行了研讨，一年一度 CeMAT ASIA 创新沙龙再一次成为了全场最大的焦点之一，30 余位大咖、五大主题、3 天的论坛时间，超过 4000 名专业观众的参与再次让 CeMAT ASIA 创新沙龙爆棚。

Cold Chain Asia 2018 还将与 CeMAT 一起共享盛会，我们期待与您分享更多！

专题展区

● 冷库装备及制冷硬件配套

● 冷链监控与安全检测技术

● 冷链物流服务及硬件配套

● 生鲜产品保鲜与气调技术

● 最后一公里宅配硬件配套

● 低温仓储及物料搬运技术

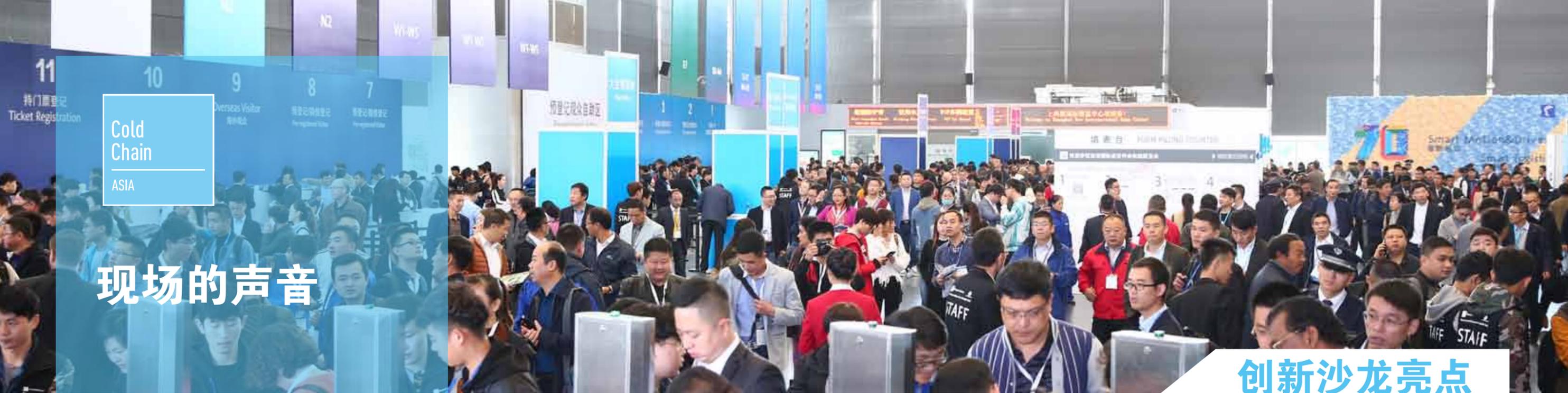
● 温控解决方案与保温材料

● 食品饮料冷冻冷藏展示技术

近 **60,000** 平方米
展会规模

超 **600** 家
展商数

98,742 名
专业观众



Cold Chain
ASIA

现场的声音

创新沙龙亮点

来自展商

浙江盾安冷链系统有限公司

这是我们第二次参与到亚洲国际冷链展,展会同期举办的 CeMAT ASIA 创新沙龙也给大家提供了一个很好的沟通平台,每天满满的议程都是干货,不容错过。通过这次的展会我们积累了一定量有意向合作的潜在客户,来自食品、饮料、医药、电商等行业,参加这次展会也是我们宣传自身品牌的一个很好的机会。

盈科视控(北京)科技有限公司

参加这次的亚洲国际冷链设备及技术展览会 Cold Chain Asia,在展会的效果就非常好,观众流量大且专业性强,我们使用了有趣味性的展示方案,得到了很好的效果,观众经常多到能把我们展台包围。

英格索兰中国投资有限公司

很高兴每年能参与到这个展会中来,我们非常看好冷链行业的发展前景,这次展会中召开的冷链论坛,我们参与其中,为行业提供了一个共聚、沟通、探讨行业发展的平台。对于我们来说是把握这个行业动向的一个重要窗口。

天津冰利蓄冷科技有限公司

前年抱着试试看的心态第一次参加展会就收获了两个非常重要的大客户,今年我们在繁忙的订单中抽时间来参与此次展会。展会为我们提供了一个非常好的和客户交流的平台,主办方的服务专业到位,整体参展体验很好。同期举办的创新沙龙内容也是很精彩,下次我们也希望一起参与其中。

2017年, CeMAT ASIA 创新沙龙继续同合作方紧密合作,引领物流行业的风向,促进业内人士的交流,带动物流企业的发展。当下“工业 4.0”、“中国制造 2025”等概念经历了横空出世到落地生花,物流行业也应紧跟步伐, CeMAT ASIA 2017 创新沙龙以“智慧物流”为主题,聚集各方精英贤能,来自德国物流联合会、同济大学、海尔、京东、招商美冷、OTMS 等组织与企业 and 国内知名协会的超过 30 位沙龙大咖在为期 3 天的活动中,围绕全球物流市场、冷链成本、企业转型、服装物流、新能源物流车等精彩话题,奉献各自的真知灼见,吸引了超过 4000 名听众到场,共同推动物流行业在智能化的目标下,破浪前行。

演讲企业来自(部分):



展会组织 - 买家参观团

Cold Chain
ASIA



105

个买家参观团莅临参观

买家名单(部分):

| | |
|----------------|--------------------|
| 京东 | 太古冷链物流（上海）有限公司 |
| 屈臣氏中国 | 康德乐(上海)医药有限公司 |
| 菜鸟网络科技有限公司 | 大参林医药集团 |
| 阿斯利康制药有限公司 | 九州通医药集团物流有限公司 |
| 易果生鲜 | 天地民生医药有限公司 |
| 1号店 | 昆药集团医药商业有限公司 |
| 苏宁云商集团股份有限公司 | 中外运敦豪航空快件有限公司 |
| 中国外运物流发展有限公司 | 上海东方希杰商务有限公司 |
| 九极物流 | 中国商用飞机有限责任公司 |
| 深圳怡亚通物流有限公司 | 利丰供应链管理有限公司 |
| 顺丰速运有限公司 | 浙江省食品物流装备技术研究重点实验室 |
| 拜耳技术工程（上海）有限公司 | |
| 上海医药分销控股有限公司 | |

*排名不分先后

Cold Chain
ASIA

展会组织 - 专业论坛

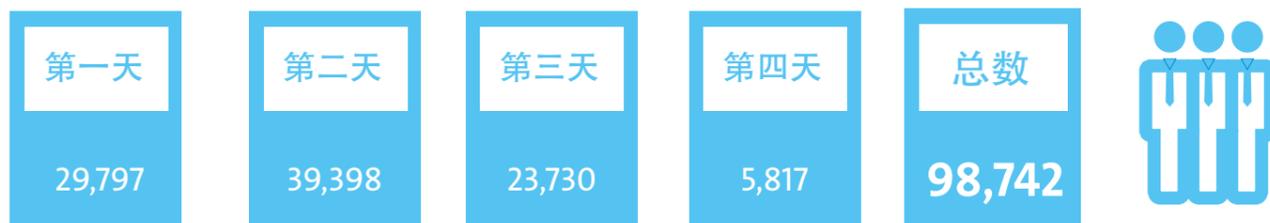
同期举办 26 场专业技术论坛, 涵盖多行业解决方案。星级演讲阵容, 紧贴业界趋势, 为行业带来前沿的技术革新与政策解析!

部分论坛名单

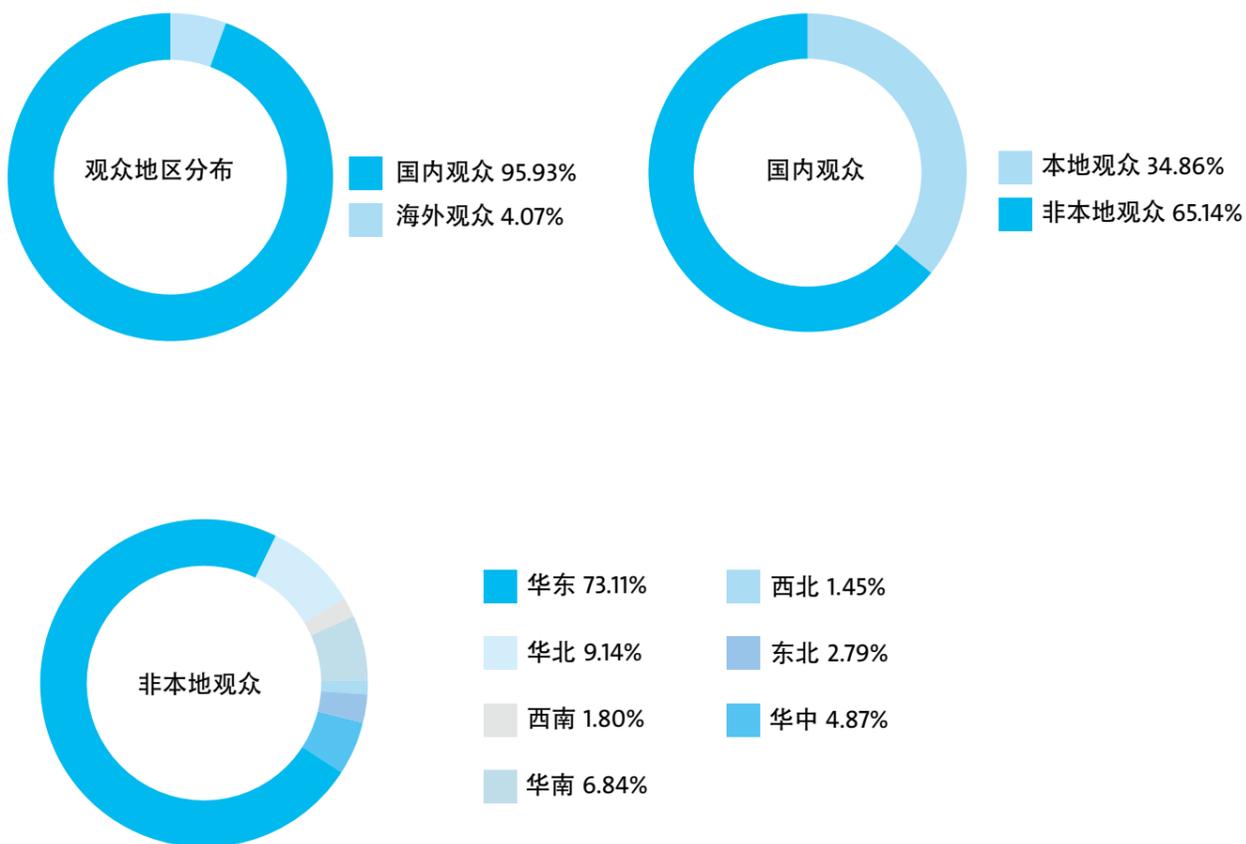
- CeMAT ASIA 创新沙龙
- 2017 食品饮料智能包装与物流应用论坛
- 食材供应链研讨会
- 智能仓储解决方案打造内部物流 4.0
- 2017 物料搬运与物流仓储系统集成应用工程峰会
- 2017 (第四届) MM 现代物流技术与装备创新论坛
- 2017 制造业绿色发展与智能物流主题论坛
- 第二届中国工业车辆行业新技术研讨会
- Soo56 开放日
- 第九届中日物流技术交流会
- 单元化物流现状与发展研讨会
- 城市配送未来趋势研讨会
- 亚洲国际物流技术与运输“最创新”主题论坛
- 2017 中国物流知名品牌颁奖典礼暨 2017 中国物流技术装备采购与选型研讨会
- 2017 创新物流服务模式跨界交流会



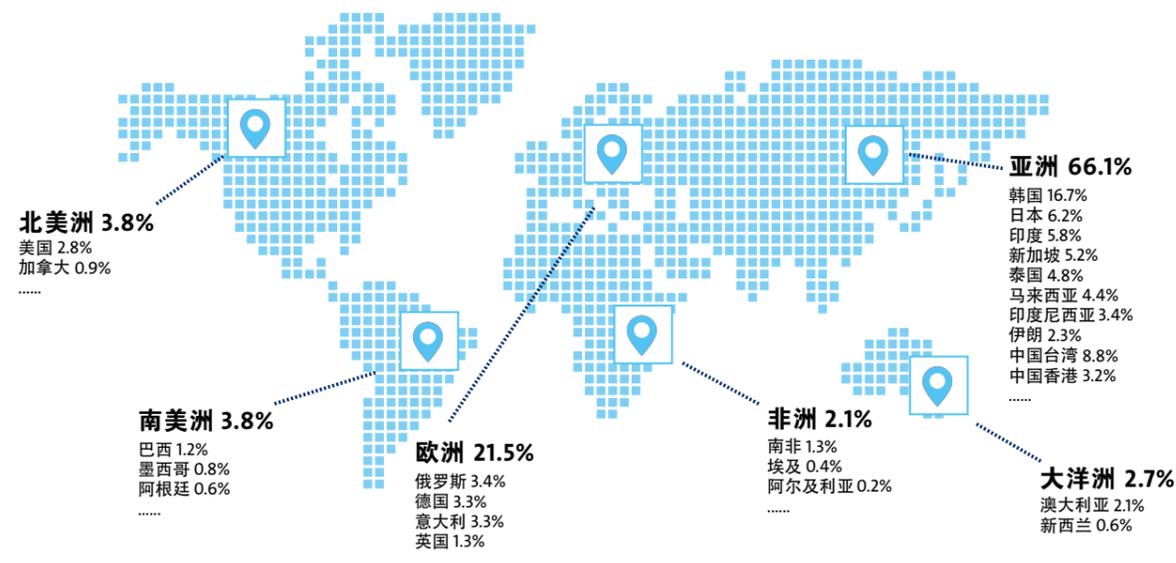
参观人数统计



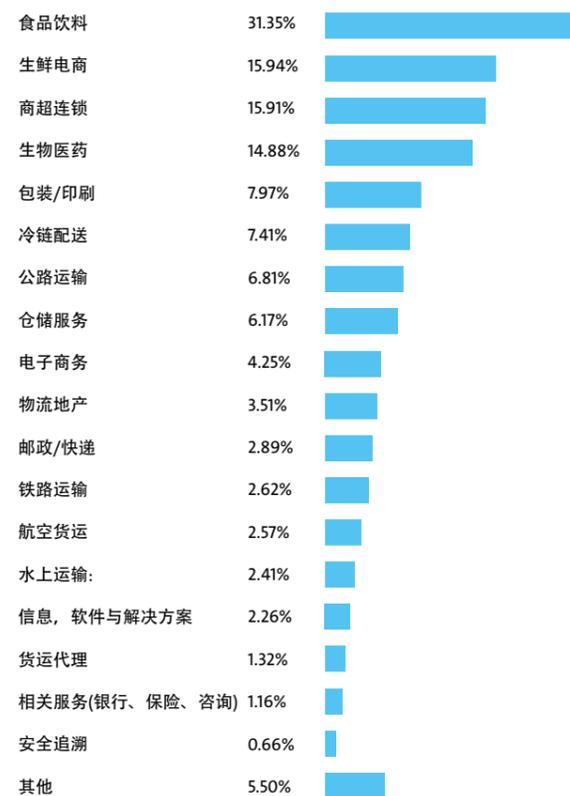
观众地区分布



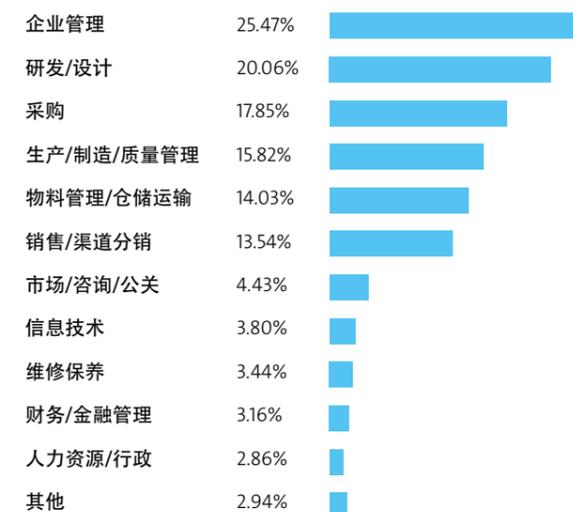
海外观众地区分布



观众行业分析*



观众工作职能*



* 百分比以回答此题的人数为基数分析, 由于部分观众的多项选择, 所以总百分比大于100%

Cold Chain
ASIA

精彩瞬间

